

# NEURO - IMAGINATIVE MANAGEMENT

Tonifiez votre leadership à l'aide  
des neurosciences et de votre imaginaire !

Un séminaire efficace et ludique alliant  
dernières découvertes en neurosciences,  
nouvelles approches relationnelles  
et stimulation de l'imaginaire

*"On a longtemps cru que c'étaient les traits  
de caractère qui faisaient le leader ;  
aujourd'hui, les études montrent que l'on devient entrepreneur  
plutôt que de naître entrepreneur."*

*Frank Janssen,  
Professeur à l'Université de Louvain (Belgique)*

*Ce séminaire original s'inscrit au cœur de cette nouvelle approche de l'entrepreneuriat.*

## 1. UNE APPROCHE NOVATRICE

« NEURO-IMAGINATIVE MANAGEMENT » est à la pointe des découvertes scientifiques en neurosciences mises ici au service de l'entreprise, avec un accent particulier sur l'importance de la pensée implicite.

«NEURO- IMAGINATIVE MANAGEMENT » est ludique et pratique, il ose la divergence, avec la création d'un « double imaginaire », de scénarios personnalisés subtils, créés sur mesure et en direct par une comédienne, auteur, metteur en scène.

« NEURO-IMAGINATIVE MANAGEMENT » est animé par une équipe universitaire pluridisciplinaire à l'écoute des interfaces d'aujourd'hui entre l'univers de l'entreprise, de la science et de la création.

## 2. UN SEMINAIRE DE COURTE DUREE, POUR PETITS GROUPES, DESTINE AUX CADRES ET MANAGERS, EN VUE D'UNE EFFICACITE ACCRUE DU LEADERSHIP

- 2 jours complétés par un suivi d'une demi-journée, décalé dans le temps
- pour un public de maximum 10 personnes
- avec des simulations « sur mesure » en vue d'améliorer certains aspects de votre leadership

Une information théorique et scientifique (plate-forme open source, type Moodle) sera fournie en ligne. Thèmes abordés : le leadership, la motivation, les émotions, les neurosciences et le management, la culture et le management de soi et des équipes.

## 3. UNE METHODE ORIGINALE

« NEURO-IMAGINATIVE MANAGEMENT » est un séminaire qui allie la théorie et la pratique.

Des scénarios originaux sont créés par l'écrivain Geneviève Damas, en direct, à partir du matériel imaginé par les participants. Ces scénarios sont bien plus que des jeux de rôles car construits sur mesure en fonction de la personnalité et du profil de dirigeant de chaque participant. Ces scénarios uniques sont ensuite joués par eux. Les modes de fonctionnement observés lors des improvisations des participants sont décodés sur le plan scientifique et des pistes concrètes sont proposées pour une optimisation du management. Au cours de ces mises en situation, nous abordons certains aspects des neurosciences qui intéressent le management : la PENSEE IMPLICITE, L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE (Goleman), L'INTELLIGENCE MULTIPLE (Gardner), les NEURONES MIROIRS (Rizzolatti et Sinigalia), les MARQUEURS SOMATIQUES (Damasio).

Cette conjonction inédite entre approche scientifique et créatrice est déterminante dans l'efficacité du management, entre autres la prise de décision et la motivation des équipes.

A l'issue de chaque journée, une SYNTHÈSE des décodages et des informations individuelles est proposée à chaque participant.

## 4. DES OBJECTIFS CONCRETS

A L'ISSUE DU SEMINAIRE « NEURO-IMAGINATIVE MANAGEMENT »

vous vous sentirez plus à l'aise pour

- faire face à vos collaborateurs démotivés
- communiquer en étant attentif à votre état d'esprit
- responsabiliser vos équipes et les amener à s'auto-motiver
  
- prendre vos décisions
- gérer la critique et la résistance au changement
- communiquer selon des canaux plus diversifiés (H. Gardner)
- travailler à votre vision du projet stratégique
- fixer vos objectifs (nouveaux critères)
  
- développer votre charisme
- faire confiance à votre ressenti
- prendre conscience de la force de l'empathie
  
- faire davantage confiance à votre intuition
- faire confiance à vos automatismes
- stimuler votre imagination
- modifier vos représentations (perception de soi et du monde)
- faire usage de votre imaginaire pour une ambiance de travail améliorée

## 5. UN DÉROULEMENT ET UNE PROGRESSION HORS DES ENTIERS BATTUS

La méthode de travail se déroule en trois temps :

- leader de soi-même
- leader en face à face
- leader face au groupe

Il s'agit d'une progression « en gigogne »

**Leader de soi-même** : La première partie vise à connecter le leader avec lui-même en utilisant l'écriture et le théâtre. Le participant sera amené à se présenter face au groupe de manière écrite d'abord et orale ensuite, sous le regard des autres participants. L'animateur proposera ensuite à chaque participant de s'inventer un personnage imaginaire doté d'une biographie et d'aspirations propres. Ce personnage est un double rêvé, il va être placé par l'artiste dans les diverses situations que peut connaître un leader. Le personnage créé, né dans l'imagination du manager, appartient à la fiction ; il ouvrira au participant une liberté plus grande que celle qu'il s'octroie habituellement, loin de la crainte du regard extérieur ou de censures mentales.

**Leader en face à face :** La deuxième étape utilisera les techniques du théâtre. Chaque participant interviendra dans un scénario personnalisé où il se verra assigner un objectif lié à ses aspirations et amener un interlocuteur pour collaborer avec lui. Cet interlocuteur n'aura pas spécifiquement les mêmes objectifs que les siens et parfois des intérêts divergents. Il faudra l'amener par persuasion, compréhension, manipulation ou autorité à trouver un intérêt à participer au projet proposé.

**Leader face au groupe :** Cette troisième partie utilisera aussi les techniques du théâtre et des scénarios. En s'appuyant sur diverses théories du management qui analysent le comportement des individus en cas de stress, l'artiste va construire une mise en situation où le participant devra motiver une équipe à la réalisation d'un projet.

À chaque étape, les jeux de rôle sont décodés à la lumière des découvertes des neurosciences (neurones miroirs, marqueurs somatiques, par exemple). Les animateurs démontent les modes de fonctionnement observés. Les derniers apports neuroscientifiques s'appliquent ainsi au domaine du management et fournissent au manager de nouvelles clés d'optimisation.

## 6. UNE CONCEPTION ET UNE ANIMATION AVEC DES INTERFACES

Ce séminaire original, a été conçu entre 2005 et 2009 par Jacqueline Pairon, Geneviève Damas et le Professeur Jean-Michel Guérit, neurologue, avec la collaboration de la neuropsychologue Laura Liard. Il s'enrichit actuellement de l'apport de plusieurs spécialistes en neurosciences.

LE SÉMINAIRE EST ANIMÉ PAR JACQUELINE PAIRON ET GENEVIÈVE DAMAS,  
ACCOMPAGNÉES SUR DEMANDE D'AUTRES FORMATEURS.

L'équipe propose un travail qui se fonde sur les valeurs suivantes :

1. Respect de l'autre et confiance  
Sens entrepreneurial (développement des personnes et développement de l'entreprise);
2. Rigueur et excellence (travail sur mesure)  
Honnêteté intellectuelle;
3. « Gai savoir » pour plus de talent.

## JACQUELINE PAIRON

Jacqueline Pairon est consultante en communication, conceptrice et animatrice de programmes de formation et de séminaires de communication en milieu universitaire (Université de Louvain - Belgique) et pour des entreprises internationales.

Ancienne assistante à l'actuelle LSM (Louvain School of Management) de l'UCL, formée à la logopédie - orthophonie en France –(graduat, Jury Central, Bruxelles), en Lettres (Maîtrise, UCL) et en Communication (DEA, UCL), elle anime depuis les années 1980 divers séminaires de communication «inter-entreprises» résidentiels et non résidentiels comme ceux du Centre de Perfectionnement à la Direction des Entreprises, Gestion 2000 (Université de Louvain), Videofac S.A. ainsi que des séminaires « intra-entreprises » (e. a. Renault Benelux S.A., Total S.A., Indo Suez, Eurocontrol, Pfizer, les cimenteries CBR), en Belgique et en France (Montpellier, Fontainebleau, Bretigny, Paris, Paris – Paris/ La Défense). Ses recherches portent, plus particulièrement depuis une dizaine d'années sur les émotions.

Elle travaille depuis les années 80 avec divers artistes (acteurs, chanteurs et danseurs). Elle collabore avec Geneviève Damas depuis 2004. Passionnée par la communication dans le management, elle étudie la responsabilisation des équipes, la prise de décision et la place des émotions dans les relations professionnelles.

Maître de Langues Principal Hre à l'Institut des Langues Vivantes (ILV) de l'Université de Louvain, elle y poursuit actuellement une activité de recherche au niveau européen sur le thème « Emotion, cognition, communication »

## GENEVIÈVE DAMAS

Après une licence en droit à l'Université de Louvain, Geneviève Damas entame une formation de comédienne à l'IAD ainsi qu'à la Central School of Speech and Drama à Londres.

Comme comédienne, elle travaille avec Pietro Pizzuti, Christian Crahay, Christian Rist, Valérie Cordy, Laure Delcampe, Janine Godinas...

Comme metteur en scène, elle s'intéresse aux auteurs contemporains. Elle a également monté l'opéra Didon et Enée de Henry Purcell. En 1998, elle a créé sa propre compagnie, la Compagnie Albertine.

Auteur de 15 pièces de théâtre, de nouvelles et d'un roman, elle a reçu entre autres le Prix du Théâtre 2004 (équivalent du Molière français), le Prix littéraire du Parlement de la Communauté française 2010.

Par ailleurs, elle anime des ateliers d'écriture et de théâtre pour divers publics ainsi que des séminaires pour les entreprises. Elle collabore avec Jacqueline Pairon à l'occasion de recherches et de séminaires depuis 2004.

Contact:

JACQUELINE PAIRON

Jacqueline.pairon@uclouvain.be

GENEVIÈVE DAMAS

albertineasbl@gmail.be

Téléphone: 00 32 2 735 14 32 - 00 32 479 21 91 42

Avenue de Juillet, 79 – B – 1200 Bruxelles