

« Être soi-même lorsqu'on est au centre de l'attention
pour une communication efficace et influente »

S É M I N A I R E S 2 0 1 6

Prendre la parole



**S'EXPRIMER
AVEC
AUTHENTICITÉ
ET
EFFICACITÉ**

Un stage de Jacqueline PAIRON et Florence MULS



S É M I N A I R E
Prendre la parole

JEUDI 17 ET MARDI 22 MARS 2016



Jacqueline Pairon
Experte en communication
collaborant avec des artistes
et des scientifiques
Parati asbl



Florence Muls
Responsable de
la communication externe
et de la communication de crise
à Brussels Airport Company





LES OBJECTIFS

1. Prendre davantage plaisir à s'exprimer

L'ouverture à la pratique de l'art oratoire offre des portes nouvelles de découvertes émotionnelles et de réalisation personnelle.

2. Recevoir des outils

Les techniques les plus efficaces sont fournies. Elles pourront être réutilisées telles quelles.

3. Être plus rapide dans ses préparations

L'objectif est de redéfinir les priorités lors de la préparation d'exposés.

4. Créer des liens et faciliter le travail en équipes

Les participants sont impliqués dans un processus de co-construction et de création avec une légère prise de risque. Le retour des autres est l'occasion de revoir certaines pratiques.

LA DÉMARCHE

Nos civilisations ont longtemps été orales. Certaines le sont encore. L'enfant bouge et communique avant d'avoir les mots. Chez tous, le geste et le rythme marquent la parole.

Dans le contexte scolaire les occasions de parler longtemps sans être interrompu sont rares. Plus tard, chacun s'en sort plus ou moins bien lorsqu'il prend la parole en public. Or, la multiplication des media offre davantage d'occasions d'être filmé, interviewé, enregistré.

Si le contenu du discours est le plus important, il ne suffit pas. Un état d'écoute et de présence favorise le lâcher-prise. Celui-ci ouvre la porte à un propos authentique.

La voix timbrée, l'intonation et l'usage de métaphores donnent de la vie à l'exposé. Clarté et rigueur facilitent la mémorisation.

La synergie de pratiques issues d'horizons divers (linguistique, théâtre, arts martiaux, anthropologie, sciences) propose des perspectives nouvelles à la place de la parole dans la communication.

On redécouvrira l'importance de l'intention de celui qui parle, indépendamment de ce qu'il dit.



PRIX DU STAGE :

Le prix du stage : 390 €

Lunch, pauses et dossier inclus,
avec minimum 4 et maximum 8 participants.

Réduction de 15% si inscription
aux 3 séminaires (session complète)

LIEU :

41, avenue des Arts – 1000 Bruxelles
(à côté de la librairie Filigranes –
métro Arts - Loi)

RENSEIGNEMENTS :

0479 21 91 42

INSCRIPTIONS :

info@parati.be

Le prix du stage est à verser
sur le compte IBAN BE05 0016 8119 2175

BIC GEBABEBB de Parati asbl

avec la mention

séminaire PLP + date

+ nom participant.

Les journées s'articulent autour de 4 axes de travail :

- Présence de l'orateur : respiration, concentration, écoute et disponibilité
- Expressivité du corps et de la voix
- Construction d'un exposé
- Présentation d'un exposé avec sa part d'improvisation

JOUR 1 de 9h30 à 17h30

MATINÉE

De nombreux éléments extérieurs au discours l'influencent,
souvent ils ne sont pas pris consciemment en compte. Nous les expérimentons.

- Importance de la présence et de l'écoute
Se mettre dans une position de récepteur pour devenir émetteur
- Action oratoire
- Approche de la voix en relation avec la respiration et la fluidité verbale

APRÈS-MIDI

Après la réceptivité et le lâcher-prise de la matinée, l'après-midi s'intéresse
à la construction d'une prise de parole en continu.

« Sortir de l'eau », aller vers une dimension plus analytique : aborder la structuration
du discours construit (annonce à un groupe, présentation de son activité, d'un projet, etc.).

- Message technique et message stratégique. Quelles informations sélectionner ?
Comment ordonner ses messages ?
- Combien d'informations pour faciliter la mémorisation ?
- Commencer et finir une intervention ? Importance du début et de la fin d'un exposé.

JOUR 2 de 9h à 13h

- Laboratoire libre en vue de développer sa pratique
- Elevator pitch avec Florence Muls
- Échange d'expériences au travail
- Présentations avec feed-back des animatrices et du groupe sur les exposés présentés.